Termozeta presenta il comodo e pratico Barbecue 2000

Con l'arrivo della bella stagione cresce la voglia di concedersi una bella grigliata e il nuovo barbecue elettrico firmato Termozeta rappresenta sicuramente un modo davvero comodo per prepararla, sia che si decida di farla in giardino o in terrazzo sia che opti per la casa in caso di brutto tempo.

Milano, 20 Maggio 2019 – Termozeta, lo storico marchio italiano leader nel settore del piccolo elettrodomestico, presenta il nuovo **Barbecue 2000,** che permette di preparare gustose grigliate all'aperto e in casa con estrema semplicità d'uso e senza necessità di utilizzare materiale combustibile.

Compatto e leggero, ma in grado di offrire una superficie utile per la cottura di ben 38x22 cm, il nuovo Barbecue 2000 consente di cuocere direttamente sulla griglia in modo salutare diversi tipi di alimenti, come carne, pesce, verdure e formaggio, grazie all'apposito termostato che permette di regolare la temperatura in base al cibo che si desidera cuocere.

La presenza sotto la serpentina riscaldante di una vaschetta da riempire con acqua, dove saranno raccolti i grassi, limita significativamente l'emissione di fumo e odori rispetto a un barbecue tradizionale.

Grazie alle pratiche gambe di sostegno, Barbecue 2000 è facilmente utilizzabile in terrazza e in giardino anche senza disporre di uno specifico piano d'appoggio e può essere comodamente affiancato al tavolo da pranzo, consentendo di proseguire con la cottura dei cibi anche durante il pasto, o mantenendoli alla temperatura desiderata agendo sulla manopola del termostato.

Per garantire sempre la massima sicurezza, il nuovo barbecue elettrico firmato Termozeta è protetto da un microinterruttore, in grado di spegnerlo automaticamente qualora gli elementi riscaldanti non siano inseriti al loro posto correttamente.

Dotato di una comoda spia luminosa di funzionamento, che si spegne quando viene raggiunta la temperatura desiderata, Barbecue 2000 è anche semplice e veloce da pulire, grazie alla possibilità di estrarre sia la griglia, sia la resistenza.

La disponibilità del prodotto, il cui prezzo al pubblico è fissato a 34,90 Euro, è prevista per Giugno 2019.

Per ulteriori informazioni: https://www.termozeta.com/prodotto/barbecue-2000/

TERMOZETA

Storico marchio italiano nel settore del piccolo elettrodomestico, Termozeta nasce a Parabiago, in provincia di Milano, nel lontano 1946. Nel corso del tempo cresce rapidamente fino a divenire negli anni sessanta e settanta il brand numero uno nei ferri da stiro, con una quota di mercato superiore al 50% e conquistando al contempo significativi risultati anche nell'ambito dei tostapane, asciugacapelli e nel settore aspirazione. Negli ultimi decenni i prodotti Termozeta entrano sempre di più nelle case delle famiglie italiane e aumenta anche la notorietà del marchio, che inizia a riscuotere successi anche all'estero, soprattutto in Giappone e negli Stati Uniti. Per quanto il comparto stiro continui a essere strategico per Termozeta, la volontà di offrire una gamma completa di piccoli elettrodomestici fa segnare l'ingresso del marchio anche nei settori dei prodotti per cucina, cottura, cura persona e nei comparti stagionali di riscaldamento e ventilazione.

Per maggiori informazioni e materiale fotografico:

Marzia Musati termozeta@previewitalia.com

Preview Public Relations

Piazzale Biancamano, 8

20121 Milano

Tel. + 39 02 87364012

Fax + 39 02 87364013

www.previewitalia.com